

国内仪器仪表行业的瓶颈

世界近 20 年来，微电子技术、计算机技术、精密机械技术、高密封技术、特种加工技术、集成技术、薄膜技术、网络技术、纳米技术、激光技术、超导技术和生物技术等高新技术得到了迅猛发展。这一背景和形势，不断地向仪器仪表提出了更高、更新、更多的要求，如要求速度更快、灵敏度更高、稳定性更好、样品量更少、检测微损甚至无损、遥感遥测更远距离、使用更方便、成本更低廉、无污染等，同时也为仪器仪表科技与产业的发展提供了强大的推动力，并成了仪器仪表进一步发展的物质、知识和技术基础。尤其需要指出的是：近 10 年来，由于包括纳米级的精密机械研究成果、分子层次的现代化学研究成果、基因层次的生物学研究成果，以及高精超性能特种功能材料研究成果和全球网络技术推广应用成果等在内的一大批当代最新技术成果的竞相问世，使得仪器仪表领域发生了根本性的变革。通过分析可以看出，高科技化不但是现代仪器仪表的主要特征，而且是振兴仪表工业的必由之路，也是新世纪仪器仪表及其产业的发展主流。纵观市场，国内仪表业在发展，但是相比国外的仪器仪表，国内仪器仪表行业与国外还存在一定的差距，国内的仪表企业大多注重产品线的维持，而且在发展过程当中还存在很多不足，在这种情况下，国内仪表企业应该投入更多重视，提升主导型的竞争力，不仅仅满足于在国际厂商的旗下分一杯羹，找出不足，把不足消灭掉，这样才能助力行业发展。

国内仪器仪表发展缓慢的原因如下：

第一，中国是发展中国家，仪器仪表行业与发达国家相比有 10~15 年的差距。但在发展中国家里，中国是仪器仪表行业最大最齐全、综合实力最强的一个国家。

第二，中国的仪器仪表需求量很大，是发展最快的国家之一。世界上仪器仪表的增长率是 3%~4%，中国已连续四年实现 20% 以上的年增长率，有的产品已经占了全世界的十分之一。



第三，目前，仪器仪表行业是直接与外商竞争的行业，外资在华已进入第三阶段。第一阶段是合资和技术输出为主，20 世纪 90 年代前后的合资转成控股为第二阶段，现在已进入到以独资和兼并中国优秀企业为主的第三阶段。

第四，一些中低档产品已具有规模优势和国际市场竞争力。比如普通数字万用表等产品占了世界很大产量，家用电度表生产能力占世界的 50%。目前，中国已成为电度表、显微镜、望远镜、温度计、压力表、水表、煤气表、光学元件等产品的生产和出口大国，集装箱检测设备等高档产品的出口也开始取得突破。

第五，在功能上，目前，外国产智能化程度相当高，通过对原始信息的数字处理，更好地排除了

外部干扰对信息影响，提高了产品的耐环境性和测量真实性。而国内现有产品智能化程度还较低

第六，在技术上，现有国内中低档产品大部分可与替代进口产品，大拿高档产品的可靠性指标，即平均无故障运行时间与国外产品相比，约相差 1—2 个数量级。

第七，在测量精度上，现有国内产品与外国产品一般相差 1 个数量级。因为中国对仪器的基础技术和制造工艺的研究不够，一些影响可靠性的关键技术，如精密加工技术、密封技术，焊接技术等至今还没有得到很好的解决，导致产品，特别是高档产品的性能不够稳定和可靠。

国内产品与国外产品还存在很大的差距，国产仪器仪表还是没有受到国内市场的青睐，并由于某些原因而制约了行业的发展。但中国有自己的优势，优势与劣势并存，让我们把劣势转化为“动力”，将优势发展到底。

仪器仪表产品的总体发展趋势是“六高一长”和“二十化”。纵观历史，剖析现状，展望未来，可以提出如下结论：日后，传统的仪器仪表将仍然朝着高性能、高精度、高灵敏、高稳定、高可靠、高环保和长寿命的“六高一长”的方向发展。新型的仪器仪表与元器件将朝着小型化(微型化)、集成化、成套化、电子化、数字化、多功能化、智能化、网络化、计算机化、综合自动化、光机电一体化；在服务上专门化、简捷化、家庭化、个人化、无维护化以及组装生产自动化、无尘(或超净)化、专业化、规模化的“二十化”的方向发展。在这“二十化”中，占主导地位、起核心或关键的作用是微型化、智能化和网络化

云仪月报

云仪集团工会

2010-05-31 第 126 期



云仪集团 5 月份工作总结大会

5 月 30 日上午 9: 00，在公司一楼会议室召开“云仪集团五月份工作总结”大会。公司副科以上领导、安全员、技术员、车间班组长、宣传负责人参加了本次会议。

会上，唐副书记宣读了《关于“解放思想、深化改革、扩大开放、科学发展”大讨论活动的通知》，并对此次大讨论活动的相关工作做了安排，要求各部门要认真开展解放思想大讨论活动，把工作落到实处。

申副总传达了公司《2008 年“安全生产月”活动方案》。对此次活动的重点做了强调，要求各车间、部门结合本单位工作实际，抓好贯彻落实，认真组织开展好“安全生产月”活动。

最后，吕副总对会议进行了总结，他强调要把解放思想大讨论活动和六月安全生产月结合起来，认真开展好各项工作，推动我司又好又快发展。

企业文化建设

在市场经济的背后，有一只看不见的手，是经济规律，同时还有一只看不见的手，也是不能忽视的，那就是文化。文化观念对整个经济发展起着十分重要的作用。

一位哲人曾说过，小型企业是靠人管人，中型企业是靠制度管人，大型企业是靠文化管人，当企业进入较大规模时和较高层次的时候，文化力变成了企业核心竞争力之一，某种程度上讲，它决定着企业的成败兴衰。

打造企业文化来不宜迟，刻不容缓，为集中反映并展示近年来我公司企业文化建设成就，激励全体员工围绕创建一流运营企业目标，砥砺斗志，意气昂扬，奋发有力，引导员工树立团体意识和进取精神，同时也激励我们广大员工步调一致，同心协力，向着创建一流运营企业这个目标迈进。

企业重视文化观念，是为了使企业管理者与员工共享这一观念，一份好的文字报告书，能提供许多员工共享机会、方向、宗旨与成就感。企业的文化如同一只看不见的手，指引着分布广泛且独立工作的员工，为整个企业的发展与壮大而能力，重视文化可以使企业在管理方面更健全，不断更新，不断地提高，只有重视了企业文化，我们企业的发展才能顺风顺水，所向披靡

天行健，君子以自强不息。地势坤，君子以厚德载物
发奋忘食，乐以忘忧，不知老之将至
三军可夺帅也，匹夫不可夺志也
亦余心之所善兮，虽九死其犹未悔
老骥伏枥，志在千里；烈士暮年，壮心不已
捐躯赴国难，视死忽如归
明日复明日，明日何其多。我生待明日，万事成蹉跎
海纳百川，有容乃大；壁立千仞，无欲则刚
少壮不努力，老大徒伤悲
精诚所至，金石为开
燕雀安知鸿鹄之志
不鸣则已，一鸣惊人
亦余心之所善兮，虽九死其犹未悔
一屋不扫何以扫天下
有志者，事竟成
千磨万击还坚劲，任尔东西南北风

员工园地

2011年5月25日西安云仪集团压力分厂部分优秀代表作为陕西优秀企业代表体验世园风采



游园感受（压力分厂王小丽提供）

走出世博园车站，首先看见作为世园会标志的百合塔高耸如天，塔下的树宛如小草，而百合塔就是那草丛中脱颖的唯一的花骨朵，仿佛是花仙子从天庭摘下的花不小心落如人间一般，群摆在空中飞舞，身躯随风摇曳。走进荷兰园，就走进一片郁金香的海洋，大色块的郁金香香，以完美的弧线展现在我们眼前，花朵都在随风舞蹈着，摇摇摆摆，好象小女孩在撒娇一般，唯美的画面透过简捷流动线条给人以强烈的视觉冲击，令人为之动容。最为美丽而梦幻的，就是那玫瑰园了。据资料介绍，玫瑰园因沈阳的市花是玫瑰而建，占地面积10000平方米，荟萃全球3000多个玫瑰品种，是世界上品种最丰富的玫瑰园。进去园区的路，左右都是不同的玫瑰花，五彩瑰丽，走进有七道弧线的上帝后花园般的梦幻的门，差点以为自己在走进了童话的花园，门口摆放着精心培养的白色玫瑰，那娇滴滴的花瓣直让众花艳羡，赶紧让女友站过去，看着雪白的肌肤配上绝美的花朵，真叫人惊叹：这不就是公主？！日向西落，天色渐渐昏沉，不舍地走出园子，回头看夕阳照耀下的这梦幻的花海，内心依然不愿离场。

世园会相关资料：

世博会是一项由主办国政府或由政府委托有关部门举办的科学技术成就展览活动，是一项历史悠久、影响较大的非交易性博览会。世博会的宗旨就在于促进各国经济、文化、科学技术的交流与发展，使各国都能利用这个机会宣传自己，向全世界展示自己在各个领域所取得的成就，扩大国际间的交往、提高地位与声望，所以呢又被誉为“世界经济”与“科学技术”的奥林匹克盛会。

世界园艺博览会属于专业性的世博会，又分为A1、A2、B1、B2四个等级，其中A1和B1指的是大型国际博览会；A2和B2指的是区域性的博览会，99年昆明世界园艺博览会属于A1类的专业博览会，沈阳举办的是A2B1级别的（因为A1类的大型国际园艺博览会，每个国家每十年内只能举办一次，并要提前6—12年提出申请），A2类是展期不超过20天的国际园艺博览会，B1类是有国际参与的国内园艺博览会；选择A2B1，就是将A2类的国际性与B1类的长期性结合起来，形成一个既有较强国际性、展期又达6个月国际性博览会，正在日本静冈举办的“世园会”就是此类！

沈阳“世园会”的四大特点：一、位于千顷林海之间，有着丰富的天然植被基础，被著名世界园艺博览会设计大师尼克·诺森誉为世界上唯一的森林里的世园会；二、以大尺度、大气势的林海、山水、丘陵、花海，突出宏伟、浑厚、大气的北方景观特色；三、以城市为基本参展单元，是每个城市向世界展示自己的文化、文明与风貌的舞台；四、环保生态型的“世园会”能源系统充分利用太阳能和风能，同时建设生态湿地污水处理，具有鲜明的环保与生态特色。

优秀员工

2010年5月经过工会以及大家的网上一致选举，以下5人为本月度劳动模范，享受厂长级奖金待遇。

	<p>销售三部销售员王永，单人销售额达126万余元，为本月度销售冠军 单位档案：从事销售工作4年，业绩直线上升 坚信的格言为：努力了我就问心无愧！ 感言：有幸成为本月销售冠军为部门和自己都争了光，感谢销售三部的范经理对我的帮助！</p>
	<p>售后服务部刘蔓，五月份客户问题解决率100%，客户满意率100% 单位档案：销售1年，售后服务部2年，工龄三年 座右铭为：每天进步一点点 感言：很惊讶在100多个售后中选择了我，很高兴，也很意外！</p>
	<p>项目部刘刚，跟单一年终于有了结果 单位档案：项目三部经理，主要负责化工厂等千万级项目 座右铭：不鸣则已，一鸣惊人 感言：项目三部成立快一年了，今天终于看到了阳光和希望，再接再厉拿下几个大项目为单位的进一步规划打下良好的基础</p>
	<p>生产部高级工程师：马富，攻克太阳能数字远传压力表 单位档案：从事技术工作26年 座右铭：精诚所至，金石为开 感言：我会更加好好干的，谢谢领导的支持</p>
	<p>网络部工程师：黄建勇 带领团队为企业在网络市场上打开一篇新天地 单位档案：知名SEO，执掌数大门户网站，工龄半年 座右铭：做了总比不做好，SEO是个慢活 感言：企业品牌价值需要长时间的努力，我会努力让云仪集团成为国内第一仪器仪表供应商</p>